



INFORME ANUAL 2024

Apoyando a las mujeres
con diagnóstico de cáncer



ÍNDICE

Misión y Visión	2
Valores y objetivo de desarrollo	3
Mensaje al público	4
Ejes de acción	5
EJE 1 - ALBERGUE	6
EJE 2 - APOYO EN EL PROCESO DE LA ENFERMEDAD	8
EJE 3 - EDUCATIVO INFORMATIVO	10
EJE 4 - DESARROLLO INTEGRAL	12
Resultados beneficiarios	13
Resultados financieros	14
Programas de apoyo estratégico	15
Programa de recaudación	16
Acumulativo (2004-2024)	17
Agradecimiento	18

MISIÓN

Apoyar principalmente a mujeres con cáncer y a sus familias en un albergue especializado donde puedan afrontar su situación de manera positiva y con una esperanza de vida. Brindar orientación y apoyo integral, a través de los módulos **CRUZ ROSA** instalados en instituciones de salud. Promover la detección oportuna del cáncer y la responsabilidad en el cuidado de la salud.

VISIÓN

En 2025, **CRUZ ROSA** será una institución reconocida, con presencia nacional, autosustentable, con un modelo replicable y continuará promoviendo la detección oportuna del cáncer. CRUZROSA contará con el apoyo de aliados estratégicos nacionales e internacionales, así como con un gran voluntariado comprometido.

VALORES



Ética



Transparencia



Altruismo



Responsabilidad



Creatividad



Espíritu de servicio

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra intervención esta basada en el
objetivo de desarrollo sostenible
número 3

ODS 3



Garantizar una vida sana y promover el
bienestar de todas las personas a
todas las edades.

UNA HISTORIA DE VIDA CON ESPERANZA

Cruz Rosa nació hace más de dos décadas, inspirada por el deseo de brindar apoyo y acompañamiento a mujeres diagnosticadas con cáncer, que además de enfrentar el desafío de la enfermedad, vivían situaciones de vulnerabilidad social y económica. La asociación fue fundada por una mujer comprometida con el bienestar de su comunidad, quien identificó la necesidad de crear un espacio seguro, digno y humano para quienes más lo necesitaban.

Desde sus inicios, Cruz Rosa ha tenido como misión ofrecer atención integral a mujeres con cáncer y sus familias, proporcionando un albergue donde puedan recibir no solo alojamiento y alimentación, sino también contención emocional, terapias de rehabilitación, atención de enfermería y apoyos para mejorar la calidad de vida.

Lo que comenzó como una casa de apoyo, se ha transformado en un modelo de atención integral que busca atender a la persona de manera holística, entendiendo que el cáncer no solo afecta el cuerpo, sino también el corazón y el espíritu. A través de nuestros módulos de servicio en hospitales públicos, también hemos logrado extender este acompañamiento a cientos de pacientes y familiares que encuentran en Cruz Rosa un soporte en los momentos más difíciles.

A lo largo de su historia, Cruz Rosa ha construido una red de solidaridad integrada por voluntarios, donantes, aliados estratégicos y colaboradores que, juntos, hacen posible que más mujeres enfrenten su tratamiento con dignidad, fortaleza y esperanza.

Nuestra historia es testimonio del poder de la empatía y la acción colectiva. Seguimos trabajando día a día para que ninguna mujer diagnosticada con cáncer se sienta sola en su lucha y para que cada una de ellas encuentre en Cruz Rosa un refugio de amor, respeto y acompañamiento.

EJES DE ACCIÓN

Este año se implementó el diseño de 4 ejes de acción en los que se brindan de nuestros programas de apoyo mediante un equipo multidisciplinario:

EJE 2. APOYO EN EL
PROCESO DE LA ENFERMEDAD

EJE 4. DESARROLLO
INTEGRAL



EJE 1. ALBERGUE



EJE 3. EDUCATIVO INFORMATIVO





EJE 1. ALBERGUE

Nuestro albergue ofrece hospedaje a pacientes oncológicos y a sus cuidadores durante sus tratamientos, contando con instalaciones equipadas con todos los servicios básicos para garantizar una estancia digna y una atención integral.

En Cruz Rosa se puede disponer de camas limpias, agua caliente, espacios seguros para descansar y una alimentación completa. Ofrecemos un entorno acogedor y solidario donde los pacientes puedan centrarse en su recuperación y bienestar.



5,041 servicios de hospedaje



15,832 alimentos brindados



382 traslados



139 actividades con el voluntariado



74 actividades grupales



329 pláticas informativas



330 beneficiarios de hospitalidad



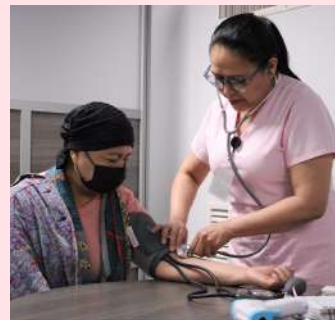
EJE 1. ALBERGUE



4,998

Cuidados de enfermería

- 3226 tomas de signos vitales a pacientes internos
- 1683 tomas de signos vitales a pacientes externos
- 80 test de glucosa / inyectables
- 9 curaciones
- 29 inyecciones intramusculares de medicamento





EJE 2.

APOYO EN EL PROCESO DE LA ENFERMEDAD

Brindamos orientación y apoyos centrados en el proceso de la enfermedad y sus efectos secundarios. Contamos con acceso a estudios clínicos, medicamentos, rehabilitación en linfedema y mangas de linfedema.



597 beneficiarios de trabajo social



10 apoyos de diagnóstico oportuno

- 9 mamografías
- 1 biopsia



217 apoyos que contribuyen al tratamiento

- 72 prótesis de algodón
- 24 prótesis de silicón
- 62 sostenes para prótesis
- 24 turbantes
- 14 gorros
- 21 pelucas



309 apoyos para mejorar la calidad de vida

- 7 bolsas de colostomía
- 5 pañales
- 1 asiento circular
- 5 materiales médicos
- 200 despensas en hospitales
- 12 despensas a px externos
- 73 kits de higiene personal
- 6 ensure



471 apoyos en continuidad del tratamiento

- 378 tratamientos oncológicos
- 48 medicamentos
- 41 estudios radiológicos
- 4 estudios de laboratorio



EJE 2.

APOYO EN EL PROCESO DE LA ENFERMEDAD



107 beneficiarios de linfedema

- 7 revaloraciones
- 2,407 tratamientos:
 - 102 valoraciones
 - 160 revisiones
 - 901 drenaje/vendaje
 - 672 presoterapias
- 60 apoyos en especie:
 - 31 kits de prevención (manga)
 - 14 kits de vendaje
 - 15 tapping
- 57 pláticas informativas
- 854 planes de ejercicios





EJE 3.

EDUCATIVO INFORMATIVO

Contamos con módulos de atención en clínicas y hospitales públicos, brindando información sobre la detección oportuna y el proceso de la enfermedad, así como promoviendo los diferentes apoyos que pueden obtener como gorros, pelucas, turbantes y/o prótesis.



3,379 Servicios del módulo de psicología

- 17 reuniones de grupo de apoyo
- 44 actividades “Cuidando al Cuidador”
- 2014 sesiones de orientación psicológica
- 1,126 entregas de infoguías
- 178 pláticas educativas



615 Servicios del módulo de trabajo social

- 234 apoyos para mejorar en calidad de vida (gorros, pelucas, turbantes, prótesis)
- 89 entregas de infoguías
- 66 actividades de manualidades
- 73 casos canalizados
- 153 promoción trabajo social



10,171 beneficiarios de módulos.



535 entregas de kits saludables.





EJE 3.

EDUCATIVO INFORMATIVO

Realizamos campañas educativas a entes externos con charlas sobre el cáncer, buscando sensibilizar sobre la detección oportuna, y dando a conocer los programas de Cruz Rosa.



3,426 beneficiarios
de campañas



117 Campañas educativas

- 93 conferencias de detección oportuna
- 24 stands informativos



35 Pláticas de enfermería

- 35 campañas de sensibilización y cuidado de la salud de pacientes y cuidadores





EJE 4.

DESARROLLO INTEGRAL

Brindamos un acompañamiento emocional durante el proceso de la enfermedad, brindando terapias psicológicas individuales, grupales y familiares que abordan la salud mental de manera integral, así como paseos y actividades recreativas.



385 beneficiarios de psicología



838 terapias individuales



166 terapias grupales



11 sesiones del grupo de apoyo



RESULTADOS BENEFICIARIOS

Servicios brindados

21,797 servicios de albergue	1,007 apoyos de trabajo social
4,998 cuidados de enfermería	3,994 apoyos en módulos de hospitales
1,004 consultas psicológicas	3,385 atenciones para linfedema
152 eventos con campañas educativas	4,529 atenciones en módulos en hospitales
11 sesiones del grupo de apoyo	

Personas atendidas

330 pacientes internas que reciben todos los servicios del modelo de atención.

1,020 pacientes externas que reciben los servicios sin requerir el hospedaje.

10,171 personas beneficiadas por actividades en módulos de hospitales.

3,426 asistentes en conferencias y stand informativos.

69 asistentes en sesiones del grupo de apoyo.

Durante el transcurso del **2024** hemos apoyado a **15,016** personas con **36,883** servicios a través de nuestro modelo de atención.

RESULTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 01 ENE A 31 DIC 2024 RESPECTO A 2023V	
	RESULTADO (%)
TOTAL ACTIVOS	8.55% 
TOTAL PASIVOS	-5.70% 
TOTAL PATRIMONIO	8.70% 
ESTADOS DE ACTIVIDADES 01 ENE A 31 DIC 2024 RESPECTO A 2023	
INGRESOS	10.27% 
Donativos en efectivo	-20.65% 
Donativos en especie	-9.73% 
Rendimiento inversiones	16.05% 
Servicios	67.11% 
EGRESOS	-2.65% 
Gastos de operación	
INCREMENTO DE PATRIMONIO NO RESTRINGIDO 2024	9.52% 
USO PRESUPUESTO POR PROGRAMA 2024	
PROGRAMA ALBERGUE	34%
PROGRAMA APOYOS EN TRATAMIENTO Y CALIDAD DE VIDA	31%
PROGRAMA DESARROLLO INTEGRAL – PSICOLOGÍA	13%
PROGRAMA SISTEMAS DE CALIDAD, MEJORA CONTINUA Y CAPITAL HUMANO	10%
PROGRAMA ENLACES INSTITUCIONALES	8%
PROGRAMA LINFEDEMA	3%

PROGRAMAS DE APOYO ESTRATEGICO



Desarrollo Institucional

Promueve alianzas, relaciones públicas, comunicación y difusión de la asociación con el fin de recaudar recursos económicos y en especie.



Gestión

Mantener, supervisar y mejorar la calidad en los procesos y servicios que se brindan en la asociación.



Administración y Finanzas

Brinda transparencia de los ingresos y egresos de la institución a los inversionistas sociales, organismos gubernamentales y al público en general.



Comité de Voluntariado

Es la suma de voluntades de un grupo de personas, comprometidas que aportan su trabajo invaluable a favor de la mujer con cáncer.

RECAUDACIÓN

Método de recaudación	Porcentaje de la recaudación total
Alianzas por proyectos	0.65%
Artículos promocionales	0.51%
Becas asistenciales	15.90%
Campañas educativas	2.21%
Colectas	0.65%
Convocatorias / Solicitudes	14.35%
Eventos institucionales	19.08%
Eventos organizados por terceros	2.88%
Productos con causa	17.83%
Redondeos	6.19%

Cada uno de los métodos de recaudación conforma una parte de la cantidad total recaudada en 2024. Para más información específica favor de contactar al tel. (81) 96 27 01 28 / 29 con Desarrollo Institucional.*

ACUMULATIVO 2004 - 2024

Año	Personas Atendidas	Servicios
2004	345	6,671
2005	3,223	19,186
2006	1,817	22,216
2007	3,200	23,123
2008	3,820	35,660
2009	8,312	31,058
2010	18,520	38,916
2011	32,684	33,934
2012	73,865	36,002
2013	73,822	41,197
2014	46,884	53,897
2015	30,827	50,934
2016	25,213	41,788
2017	22,346	37,451
2018	21,349	35,226
2019	26,303	44,263
2020	7,581	21,053
2021	7,945	32,628
2022	10,169	30,865
2023	16,454	46,689
2024	15,016	36,883
Total	416,641	719,571



Agradecemos profundamente a nuestros inversionistas sociales, equipo de voluntariado y colaboradores cuya responsabilidad social nos permite continuar con la misión de apoyar a mujeres con diagnóstico de cáncer y a sus familias.

¡MUCHAS GRACIAS!



PARA MÁS INFORMACIÓN FINANCIERA PUEDES CONTACTARNOS EN:

CRUZ ROSA – CAPÍTULO MONTERREY

Lerma #2222, Col. Mitras Centro, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64460

Tel. (81) 89 89 97 91 92 | (81) 81 83 48 09 55 cruzrosa@cruzrosa.org.mx

f CruzRosa.ABP **@** cruzrosa_abp_mty **☎** (+52) 81 8138 7333 **in** Cruz Rosa A.B.P.